

A Agroindústria e a Cadeia Produtiva da Caprinovinocultura.

Cristiane Rabaioli – Diretora Frigorífico Estância Celeiro

A ovinocaprinocultura tem despertado olhares de vários segmentos voltados ao agronegócio brasileiro, em virtude de ser uma atividade que viabiliza pequenas e médias propriedades. Estima-se que no Estado de Mato Grosso haja um incremento significativo no que diz respeito ao número de matrizes ovinas até o ano de 2015.

A Estância Celeiro iniciou suas atividades em 2007 na cidade de Rondonópolis/MT vislumbrando um potencial para o mercado da ovinocultura no estado. Imbuídos pelo desejo de oferecer ao mercado um produto diferenciado, implantou-se a agroindústria que inicialmente abatia 70 animais/mês sob selo de inspeção municipal (SIM) e atualmente abate aproximadamente 1.100 animais sob o selo do SISE (selo de inspeção estadual) o que possibilita a comercialização de carne no estado do Mato Grosso. Esse fato permite que todos os elos da cadeia produtiva se beneficiem, pois aumenta a comercialização dos produtos, concomitantemente aumenta a compra de animais para abate, favorecendo um maior incremento na renda dos produtores rurais, o que reflete melhoria na qualidade de vida das famílias envolvidas nos projetos.

O ano de 2008 foi um marco para o crescimento da empresa, e dentre os vários projetos foi assinado o **Protocolo de Intenções** onde o Governo do Estado nomeou a Estância Celeiro como Empresa "âncora" que tem como objetivo junto a órgãos como SENAR, SEBRAE, SEDER, SINFRA, Banco do Brasil e os Consórcios Intermunicipais desenvolver ações integradas de fomento, validação, transferência de tecnologia, pesquisa, assistência técnica, crédito e

capacitação, visando dar sustentação técnica, econômica e ambiental aos mini, pequenos e médios produtores da cadeia produtiva da Ovino Caprinocultura do Estado de Mato Grosso.

O mercado de carne ovina no Estado de Mato Grosso se encontra muito aquecido e a capital absorve 70% do que é comercializado pela empresa atualmente. O que se observa é uma grande necessidade por padrão e qualidade de carne.

Assim a empresa busca incentivar através de palestras, visitas e cursos de capacitação a produção de animais específicos a produção de carne e acima de tudo precoces, tendo em vista a exigência do consumidor em CORDEIROS. Sendo esse o grande segredo do sucesso, produzir animais de qualidade e com regularidade.