

XIII Seminário Nordestino de Pecuária – PECNORDESTE 2009
Fortaleza, 15 a 18 de junho de 2009

Semiárido – Pecuária e Desenvolvimento
Palestra: *Situação atual do mercado de lácteos e o papel da CONAB no apoio ao setor*

Maria Helena Fagundes
Economista, MPhil em Estudos do Desenvolvimento e MSc em Economia

Resumo

O setor lácteo nacional tem apresentado um grande desenvolvimento nos últimos anos. Hoje o país se apresenta como um exportador emergente de derivados lácteos, com *superávits* expressivos na balança comercial. O crescimento a menores taxas da produção das duas grandes regiões exportadoras, União Européia (27) e Oceania, apresenta uma oportunidade para o país elevar a sua participação no mercado externo.

O mercado externo torna-se indispensável ao país devido ao crescimento maior da produção relativamente ao consumo interno. O mercado interno apresenta possibilidades de ampliação à medida que aumenta a renda dos consumidores.

A crise internacional, iniciada em setembro de 2008, passa a oferecer obstáculos ao desenvolvimento do setor, tanto pelo lado do crédito como pela redução da demanda mundial e o aumento das importações de produtos lácteos com preços de *dumping* durante o corrente ano, principalmente da Argentina e Uruguai.

A região Nordeste aumentou a sua produção de leite sob inspeção em 101,9% entre 2000 e 2008, passando de 536,5 milhões de litros para 1,08 bilhão de litros. Acompanhando o movimento verificado em todo o país, o número de estabelecimentos produtores de leite se reduziu em - 14,1% no estado do Ceará e em - 24,4% na região Nordeste no período entre 1995 e 2006. Ao mesmo tempo, verifica-se um aumento da produtividade do rebanho leiteiro, tanto na região como no estado.

O aumento do consumo e o desenvolvimento da pecuária de leite na região requer a crescente organização da cadeia produtiva e a adoção de sistemas que protejam a remuneração do produtor. O estabelecimento de novas fábricas e a aquisição de outras irão tornar a região progressivamente menos dependente da produção de outros estados.

Os instrumentos de apoio à comercialização existentes e operados pela CONAB devem ser crescentemente utilizados pelo setor como a Política de Garantia de Preços Mínimos, os programas de apoio à produção familiar como o Programa de Aquisição de Alimentos e o Vendas em Balcão, entre outros.